

WEINVIERTEL^{DAC}
JAHRESBERICHT

2023

DAC

**WEIN
VIERTEL**
IMMER EIN ECHTER
GRÜNER VELTLINER

www.weinvierteldac.at

ÖSTERREICH WEIN 

WINE in MODERATION
WEIN | BEWUSST | GENIESSEN

Weinviertel – eine geschützte
Ursprungsbezeichnung der EU
für österreichischen Qualitätswein

Mit Unterstützung der Europäischen Union

WIR leben Land
Gemeinsame Agrarpolitik Österreich



Finanziert von der
Europäischen Union

VORWORT

DIE ZUKUNFT LEUCHTET GRÜN

In unbeständigen Zeiten ist es herausfordernd, einen positiven Blick zu behalten. Umso wichtiger ist es, den Fokus darauf zu richten, was gelungen ist. Genau deshalb ist unser Jahresbericht 2023 gespickt mit vielen „Good News“, die allesamt eines zeigen: Das Image des Weinviertel DAC ist hervorragend, seine Reputation reicht weit über die Grenzen Österreichs hinaus, der Trend zum Grünen Veltliner ist ungebrochen. Und das trotz der aktuellen Herausforderungen wie der Teuerung, schwankende Gastronomie-Umsätze und der weltweit sinkende Weinkonsum.

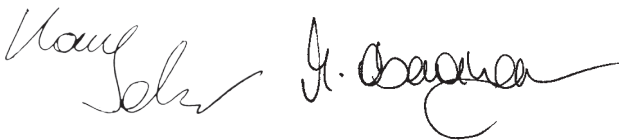
Die Kernbotschaft „Weinviertel ist Grüner Veltliner“ fällt auf fruchtbaren Boden – und der Erfolg gibt uns Recht. Unsere Positionierung ist im Vergleich mit anderen Herkünften enorm stark: Laut unabhängiger Studie vom Institut marketmind sind wir das bekannteste Weinbaugebiet Österreichs, Weinviertel DAC wird mit höchster Qualität assoziiert. Unser Dank für diese Auszeichnung gilt allen Weinviertler Winzerinnen und Winzern – ohne ihr Engagement wäre all das nicht möglich.

Für die Zukunft bedeutet dies: Flagge zeigen. Umso selbstbewusster wir gemeinsam für unsere Marke Weinviertel DAC eintreten, desto stärker werden wir. Maßgeschneiderte Marketingaktivitäten sind deshalb genauso wichtig wie persönliche Gespräche bei Messen und Veranstaltungen. Unser Versprechen an euch ist es, uns weiterhin aktiv und mit voller Leidenschaft für Weinviertel DAC und unser Weinviertel einzusetzen.

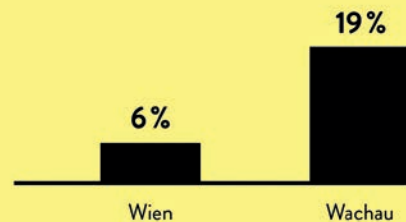
Wir sagen ein herzliches Dankeschön für die gute Zusammenarbeit, euer Engagement und die stetig hochqualitativen Herkunftsweine. Gemeinsam werden wir den Wert von Weinviertel DAC noch weiter steigern, davon sind wir überzeugt!

Herzlichst,

Hans Setzer und Maria Obermayer



22% KAUFEN EINEN GRÜNEN VELTLINER BEVORZUGT AUS DEM WEINVIERTEL



Eine österreichweite, repräsentative Studie durch das Marktforschungsinstitut marketmind wartet im Herbst 2023 mit einem sensationellen Ergebnis auf: Das Weinviertel ist das bekannteste Weinbaugebiet Österreichs. Die weinaffine Bevölkerung hat durchwegs positive Assoziationen zum Weinviertel und seinen Weinen. Ganz spontan zum fruchtig-pfeffrigen, frischen Weinviertel DAC gefragt, war die häufigste Antwort in dieser für ganz Österreich repräsentativen Studie: „Qualität!“



22%



Weinviertel



Bekanntheit

Mit 91% ist das Weinviertel Österreichs bekanntestes Weinanbaugebiet. Damit liegt es vor dem Burgenland mit 90% und vor der Wachau mit 89%.



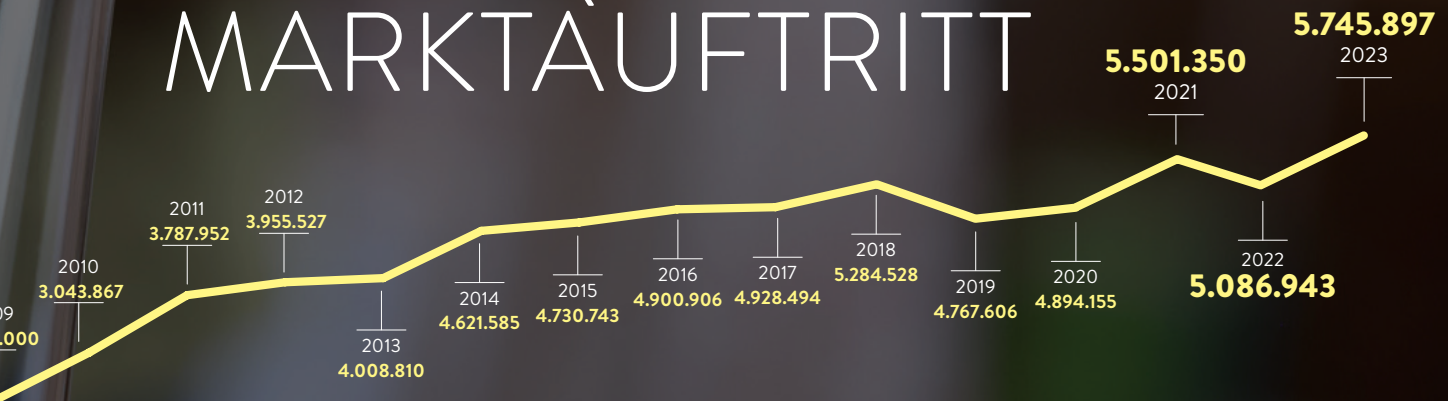
RUND 80% PROZENT GEFÄLLT DER WERBEAUFTRITT SEHR GUT

BEEINDRUCKENDE ZAHLEN, KONSEQUENTER MARKTAUFTRITT

DREI JAHRE IN FOLGE ÜBER

5

MILLIONEN VERKAUFTE FLASCHEN



8 VON 10 ASSOZIIEREN WEINVIERTEL DAC MIT: Sehr gute Qualität, strenge Kontrolle, typischer Geschmack

69% KENNEN DIE BEZEICHNUNG WEINVIERTEL DAC

DAC
WEIN
VIERTEL



JAHRGANGS-PRÄSENTATIONEN

2023 konnten wir mit dem Fachbesucheranteil bei unseren Jahrgangspräsentationen einen neuen Rekord feiern! Durch gezielte Social Media-Aktivitäten gaben uns vor allem die jüngere Zielgruppe ein Like. Qualität vor Quantität war auch in Deutschland unser Ziel - mit Erfolg: Auch hier sind die Besucherzahlen erneut gestiegen.



Wien



BESUCHERZAHLEN JAHRGANGSPRÄSENTATIONEN

WIEN	3.500
LINZ	1.000
GÖTZIS	550
MÜNCHEN	500
BERLIN	180
GESAMT	5.730



Linz

Götzis



2.000

SOFORTGEWINNE

Das „Flaschendreh-Gewinnspielrad“ war erneut DER Publikumsmagnet bei den Jahrgangspräsentationen in Wien, Linz und München, das Publikum stand sogar Schlange für die Chance auf einen Jahresvorrat Weinviertel DAC oder einen der vielen Sofortgewinne.



480

**FACH-
BESUCHER:INNEN**

FOKUS GASTRONOMIE

Bei der Jahrgangspräsentation in der Hofburg in Wien konnten wir 480 Fachbesucher begrüßen. Im beeindruckenden Ambiente des lichtdurchfluteten Wintergartens konnten unsere Weinviertel DAC Reserve und Große Reserve Schluck für Schluck überzeugen.



FOKUSMARKT DEUTSCHLAND

PROWEIN /DÜSSELDORF

Eine randvoll besetzte **Masterclass** zum Thema „Weinviertel DAC und Weinviertel DAC Reserve“ setzte wichtige Impulse am deutschen Markt, gehalten vom renommierten VINUM-Chefredakteur Harald Scholl.

Vier Weinviertel DAC-**WineWalks** an einem Tag: Sommelière Sabine Ernst-Hahn führte das interessierte Fachpublikum durch die Österreich-Halle - Präsentation teilnehmenden Weinviertler Winzerinnen und Winzern inklusive.



REKORD IM FACHHANDEL

108 Fachhändler und Gastronomen nahmen im November 2023 an der Gastronomie- und Fachhändleraktion „**Weinviertel in deinem Viertel**“ in München, Berlin, Hamburg Köln und Düsseldorf teil.



MÜNCHEN

Die bayerische Hauptstadt ist ein enorm wichtiger Absatzmarkt für Weinviertel DAC in Deutschland, über 500 Gäste kamen zu der Weinviertel DAC **Jahrgangspräsentation** in der Alten Kongresshalle.

BERLIN

Jahrgangspräsentation im April, **Weinviertel DAC Masterclass** bei der Rolling Pin Convention im September: Auch in Berlin war Weinviertel DAC in aller Munde.



Jahrgangspräsentation München



Jahrgangspräsentation Berlin



Rolling Pin Convention



WEINVIERTLER SIEGE

TRIUMPH BEI NÖ LANDESWEIN-PRÄMIERUNG

13 von 22 möglichen Kategorie-Siegern, das Weingut des Jahres und insgesamt 42 Weinviertler Weine auf möglichen 66 Stockerlplätzen sind ein sensationelles Ergebnis für das Weinviertel bei der **NÖ Landesweinprämierung**, das alles bisher Erreichte übertrifft!



SALON ÖSTERREICH WEIN: SENSATIONELLE SIEGESSERIE

Beim härtesten Weinwettbewerb des Landes zeigten die Weinviertler Winzerinnen und Winzer einmal mehr, was sie können: Jeder vierte der besten Weine aus ganz Österreich stammte aus dem Weinviertel, insgesamt befanden sich 37 Weinviertel DAC-Weine im **SALON 2023**.

FEMALE TRAUBEN-POWER

„Frauenberuf Winzerin“: Gemeinsam mit look!-Herausgeberin Uschi Fellner diskutierten fünf Winzerinnen im Rahmen der „Women Power Day Conference“ im Park Hyatt über die female force der Branche. Nachzulesen im look! Wien live-Magazin.



WINZERINNEN IM WEINVIERTEL ON SCREEN

Die TV-Sendung „USCHI! Menschen über die man spricht“ zeigte Einblicke in den Winzerinnen-Alltag. Prädikat: Sehenswert! Das Feature ist übrigens in der W24-Mediathek verfügbar.



EVENTS & MORE

WEINAKADEMIE & LEKTORENMEETING

Alle Facetten des Weinviertler Weins kennen lernen, tief in die Charakteristik eintauchen und das volle Potenzial erleben? Wenn Weinviertler Winzerinnen und Winzer ihr Wissen mit den Lektoren der **Weinakademie** bündeln, wird genau das möglich. Das Feedback der Verkostung spricht für sich!



MASTERCLASS STOCKHOLM

Im Zuge des AT-Tastings der ÖWM in Stockholm leitete Weinhändler, Weinprofi und Weinlegende **Jan-Erik Paulsen** gemeinsam mit Maria Obermayer eine viel beachtete Masterclass zu „Home of Grüner Veltliner – Weinviertel“.



GENERATION NEXT

Das Format „**Pool & Wine**“ lockte auch 2023 junge Genusshungrige zur Verkostung in die **Therme Laa** – mit im Gepäck: Sommerstimmung, DJ-Set und Foodtruck.



GESCHMACKSBILDEND

Der Verband der **Servierlehrer an Österreichischen Berufsschulen** traf sich zu seinem jährlichen Austausch & Fortbildung 2023 in Retz. Gern gesehener Gast war der Weinviertel DAC mit seiner Markenpräsenz.



DIE SOMMELLERIE EMPFIEHLT: WEINVIERTEL DAC

Die Kooperation mit der **Sommelier Union Austria** trägt Früchte: Präsidentin **Annemarie Foidl** organisierte auf der **ProWein ein Grüner Veltliner-Tasting**, inklusive Weinviertel DAC-Blindverkostung, wurde. Weiters veranstaltete der **Burgenländische Sommerlierverband** unter der Leitung von **Brad Knowles** ebenfalls eine **Blindverkostung** unter dem Titel „Grüner Veltliner Österreich vs. International“, wo einige Weinviertel DAC einen ganz besonders positiven Eindruck hinterlassen haben. Beim Galaabend der Veranstaltung „**Bester Sommelier Österreichs**“ hatte Weinviertel DAC einen prominenten Auftritt, die Weinviertel DAC-Bar erfreute sich ebenfalls großer Beliebtheit.

IN KAISERLICHEM AMBIENTE
Erfrischend vielfältig zeigt sich der Auftritt im Rahmen der Jahrgangspräsentation des **Weinviertel Tourismus** in der Wiener Hofburg.



WEINVIERTEL DAC: GELISTET & GELESEN

Die Kooperationen mit den österreichischen Wein-Fachmagazinen stellen sicher, dass der Weinviertler Wein auch in heimischen Printmedien vertreten ist und somit bei Endverbrauchern und Profis Beachtung findet.

VINARIA

Im Juli 2023 gab es in der Vinaria eine Weinviertel DAC Klassik & Weinviertel DAC Reserve-Verkostung.



A LA CARTE

Willi Balanjuk verkostete zahlreiche Weinviertel DAC Klassik & Weinviertel DAC Reserve-Weine im September 2023.



FALSTAFF

Die Ergebnisse der Weinviertel DAC Reserve-Verkostung veröffentlichte der Falstaff im Oktober 2023.



ÜBER
300

WEINVIERTEL DAC-WEINE

wurden bei den
Fachmedien
2023 eingereicht



GAULT&MILLAU

Weinviertel DAC übernahm erstmals im November 2023 eine Patronanz über die „Top 5 Weinviertel DAC & Weinviertel DAC Reserven“, darüber hinaus gab es ein online Gewinnspiel „Die besten Weinviertel DAC Reserven“.



WEINVIERTEL DAC RESERVE WERBEAUFRITT

Die Kampagne bewirbt die Weinviertel DAC Reserve als Festtagswein und als idealen Wein zu diversen saisonalen kulinarischen Highlights. Dazu wurden Anzeigen geschaltet, zusätzlich wurde die Weinviertel DAC Reserve als „Grüner Geheimtipp“ positioniert. Der Fokus lag stark auf Onlineaktivitäten – erstmals wurde Pinterest als Plattform im Mix integriert, um eine neue genussorientierte Zielgruppe anzusprechen.

GENUSS MIT BREITENWIRKUNG

ONLINE UND SOCIAL MEDIA

Neben TV und Print hat Weinviertel DAC auch online geworben: von ORF.at über Google und Pinterest bis hin zu Genuss- und Weinmedien.

10

PRESSE- AUSSENDUNGEN

von Veranstaltungsankündigungen bis zu „Bekanntestes Weinbaugebiet Österreichs“: über Weinviertel DAC wurde landesweit berichtet.

42

MEDIEN

schalteten unsere Sujets, von der Ankündigung der Jahrgangspräsentationen bis hin zur Bewerbung der Weinviertel DAC Reserven.

www.weinvierteldac.at

Unsere Website ist ein zentraler Baustein der Kommunikation. Im Jahr 2023 verzeichnete die Website 177.324 Zugriffe – das sind durchschnittlich 485 pro Tag!

Zugriffe auf www.weinvierteldac.at

2019	69.712
2021	171.019
2023	177.324



Weinviertel DAC

Bei Wein kennen Sie sich aus? Testen Sie Ihr Weinwissen beim Flaschendreht-Gewinnspiel. Mit etwas Glück können Sie einen von drei Jahresvorräten Weinviertel DAC gewinnen und genießen.

WEINVIERTELDAC.AT
Jahresvorrat Weinviertel DAC gewinnen
Immer ein echter Grüner Veltliner

Mehr dazu

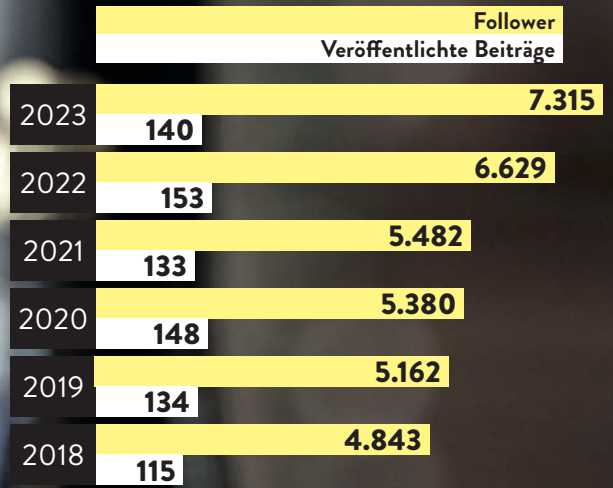
Weinviertel DAC

Über 140 Weinviertler Winzer:innen präsentieren ihren neuen Weinviertel DAC Jahrgang 2022 in Wien, Linz und Götzis – vorbeischaun, verkosten, genießen.

WEINVIERTELDAC.AT
Weinviertel DAC Jahrgangs-Präsentation
Immer ein echter Grüner Veltliner

Mehr dazu

www.facebook.com/weinvierteldac



SOCIAL MEDIA

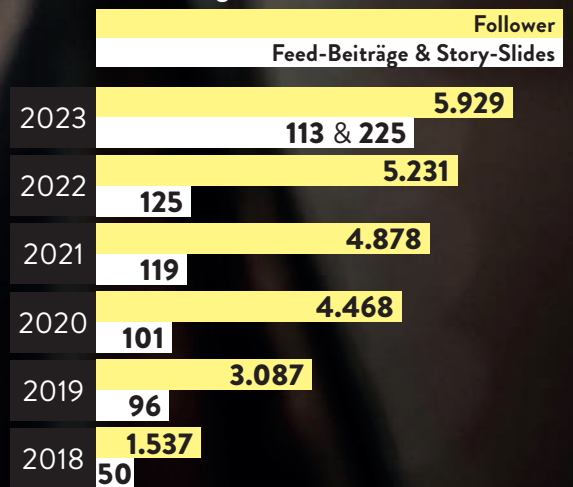
Wir bringen das Weinviertel zu den Menschen nach Hause: Weinviertel DAC baut seine Followerschaft auf Social Media mit dem richtigen Content-Mix von Information und Unterhaltung weiter aus. Ziel ist, unserer weinaffinen Online-Community das Weinviertel schmackhaft und erlebbar zu machen, Lust auf ein Glas Weinviertel Wein und Ausflüge in die Region zu wecken und die Weinviertler Weinbaubetriebe auf diesem Weg zu unterstützen.

Reichweite: **894.969**
 Interaktionen: **24 322**
 Follower-Wachstum: **+12 %**
 Instagram: **5.929 Follower**
 Facebook: **7.315 Follower**

+12%

MEHR FOLLOWER

www.instagram.com/weinvierteldac



TV-SPOT

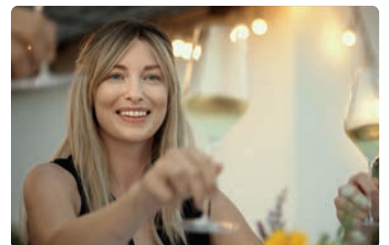
Der 15 Sekunden lange Weinviertel DAC TV-Spot „Gemeinsam genießen!“ wurde 522 Mal ausgestrahlt und erreichte 22,5 Millionen Kontakte in unserer Zielgruppe.

522

SPOT-
AUSSTRAHLUNGEN

22,5

MILLIONEN MAL
GESEHEN



WEINVIERTEL^{DAC} TEAM



Hans Setzer
Vorsitzender



Maria Obermayer
Geschäftsführung



Bianca Lutz
Veranstaltungen & Grafik



Margreth Schinko
Marketing & Administration

REGIONALES WEINKOMITEE WEINVIERTEL ZIELE UND STRATEGIE

Das Regionale Weinkomitee Weinviertel agiert als Dachorganisation für den Weinviertler Wein und die Weinviertler Weingüter. Hauptziel ist, das Image und den Bekanntheitsgrad des Weinviertel^{DAC}, der Weinviertler Weine und Weinviertler Weingüter im In- und vor allem im Ausland zu steigern und das Weinviertel als Marke zu etablieren. Mittel- und langfristig wollen wir das Weinviertel als modernes, innovatives und charaktervolles Weinbaugebiet positionieren, das auf traditionellen Werten basiert. Die Vielfalt und die unterschiedlichen Betriebsstrukturen finden unterhalb der Dachmarke Platz. Zentrales Element der Strategie des Regionalen Weinkomitees Weinviertel ist die Vermarktung der Herkunft Weinviertel.

Regionales Weinkomitee Weinviertel
Hofgartenstr. 28, GL02 – Eingang Haasgasse
2120 Wolkersdorf

Tel.: +43 (0) 2245 82666
office@weinvierteldac.at
www.weinvierteldac.at
www.facebook.com/weinvierteldac
www.instagram.com/weinvierteldac
www.youtube.com/user/TheWeinviertelDAC



**WEIN
VIERTEL**
IMMER EIN ECHTER
GRÜNER VELTLINER